



米マサチューセッツ州発、2010年3月30日付発表のプレスリリース参考日本語訳

報道関係各位

2010年5月21日

アパレル大手の VF Corporation、 ダッソー・システムズの PLM ソリューションを採用

ダッソー・システムズの V6、VF におけるグローバルな製品開発及び調達 のためのオンライン・コラボレーション環境を提供

3DとPLM(プロダクト・ライフサイクル・マネージメント)ソリューションにおけるワールド・リーダーであるダッソー・システムズ(Euronext Paris: #13065, DSY.PA)は、カジュアルなアパレル・ブランドの世界的大手企業である VF Corporation (NYSE: VFC、以下 VF)が、ダッソー・システムズの ENOVIA V6 PLM ソリューションを、グローバルでのアパレル開発及び調達のプラットフォームとして採用したことを発表しました。有数の PLM ベンダー企業およびアパレル業界専用テクノロジーを提供する企業各社とのコンペで検証された結果、ダッソー・システムズの ENOVIA が選定されました。ENOVIA V6 は、グローバルに広がる全ての製品コミュニティを調和するオンラインコラボレーション環境を VF に提供します。VF は、同社の多様な製品ポートフォリオ、グローバル・プレゼンスおよび同社の成長計画に適合し、それと同時にコラボレーションを強化するための実績のあるソリューションを求めていました。

VF Corporation の Vice President of Business Systems である Chris Hobson 氏は次のように述べています。「当社は戦略的な領域に対する技術投資に焦点を当て、プロダクト・ライフサイクル・マネージメントを主要なフォーカス・エリアの一つと捉えており、ダッソー・システムズとのパートナーシップをスタートさせることができ嬉しく思います。当社はダッソー・システムズの現在の製品群がもたらすメリットや柔軟性、そして小売、フットウエア、アパレル分野における PLM の将来的な計画を支持し、ダッソー・システムズを選びました。」

ダッソー・システムズの V6 PLM は、VF のマルチブランド・ポートフォリオを支援する優れた柔軟性を備えており、業界のベストプラクティスを組み入れた、コンフィグレーションが極めて行いやすいソフトウェアで、VF の各ブランドおよびブランドそれぞれのビジネスモデルのために比類ないソリューションを提供します。VF は、ENOVIA V6 を設計、開発、調達及び生産に活用することで、以下のように設計から納品までのビジネス・プロセスを強化することが可能になります：

- 現在使用しているデータ管理マニュアルの数および断片的なプロセスの削減
- 協調してプロジェクトを実現することで、イノベーションのスピードと拡張性のさらなる促進
- サプライヤーやベンダーとの戦略的コラボレーションを通じた直接材料費と開発時間の圧縮

ダッソー・システムズの ENOVIA、CEO のミッチ・テリエー(Mich Tellier)は次のように述べています。「VF Corporation 様は、同社の優れたコンシューマーブランドと製品イノベーションで知られています。VF 様をはじめとする先進的な企業は、多くの企業が IT 投資を縮小している今こそ、コラボレーションによる製品イノベーションと、費用効果の高い調達を通じた収益性の高い成長を促進するソリューションへの投資のチャンスであると捉えていただいています。」

###

VF Corporation について

VF Corporation は、以下をはじめとする 30 以上のブランドを展開するライフスタイル・アパレル・ブランドのグローバルなリーダー企業です： Wrangler[®], The North Face[®], Lee[®], Vans[®], Nautica[®], 7 For All Mankind[®], Eagle Creek[®], Eastpak[®], Ella Moss[®], JanSport[®], Lucy[®], John Varvatos[®], Kipling[®], Majestic[®], Napapijri[®], Red Kap[®], Reef[®], Riders[®] 及び Splendid[®].

VF Corporation のプレスリリース、アニュアル・レポートおよびその他の情報については同社のホームページをご覧ください。 www.vfc.com

■ダッソー・システムズについて

ダッソー・システムズは、3D と PLM ソリューションにおけるワールド・リーダーとして、80 カ国以上、115,000 以上のお客様にそのバリューを提供しています。1981 年から 3D ソフトウェア市場におけるパイオニアであるダッソー・システムズは、業界プロセスを支援する PLM アプリケーション・ソフトウェアおよびサービスを開発・販売し、コンセプト設計からメンテナンス、リサイ

クルに至る全製品ライフサイクルにおける 3D ビジョンを提供します。提供内容は、バーチャル製品設計のための CATIA、3D メカニカル設計のための SolidWorks、バーチャル・プロダクションのための DELMIA、バーチャル・テストのための SIMULIA、グローバルなコラボレーティブ・ライフサイクル・マネージメントの ENOVIA、オンライン 3D ライフライク・エクスペリエンスの 3DVIA が含まれます。ダッソー・システムズの株式はユーロネクスト・パリ(#13065, DSY.PA)に上場しており、ダッソー・システムズの米国預託証券(ADR)は、米国の店頭市場(OTC)で取引が可能です(DASTY)。その他詳細については次のサイトをご覧ください: URL:<http://www.3ds.com> (英語)、<http://www.3ds.com/jp> (日本語)

CATIA、DELMIA、ENOVIA、SIMULIA および 3DVIA は、ダッソー・システムズ(Dassault Systèmes)もしくはダッソー・システムズの子会社の米国およびその他の国における登録商標です。その他の製品名および会社名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

当日本語版リリースに関するお問い合わせ先:

ダッソー・システムズ株式会社

マーケティング コミュニケーション

五十嵐 幹子

Tel: 03-5442-4138 e-mail: mikiko.igarashi@3ds.com